



osnovu člana 28. Statuta Turističke organizacije Na Andrijevica, izvršni odbor Turističke organizacije Andrijevice je na redovnoj sjednici održanoj 16.12.2021. godine, usvojio

PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE ANDRIJEVICA ZA 2021. GODINU

ANDRIJEVICA Decembar 2020. godine

UVOD

Turistička organizacija Andrijevica u 2020.god, nije realizovala 80% planiranog programa zbog pandemije Covid-19

Turistička organizacija Andrijevica (u daljem tekstu TOA) će tokom 2021. godine sprovesti brojne aktivnosti iz djelokruga svog poslovanja.

U cilju usaglašenosti razvoja turizma i marketing destinacije , a shodno članu 19. Zakona o turističkim organizacijama "Turistička organizacija za svaku poslovnu godinu utvrđuje program rada i finansijski plan u skladu sa smjernicama Nacionalne turističke organizacije ".

Shodno članu 30 Zakona o turističkim organizacijama (Sl list 011/04 od 20.02.2004 , 046/07 od 31.07.2007 , sl list Crne Gore ++ , nr 073/10 od 10.12.2010. , 040/11 od 08.08.2011, 045/14 od 24.10.2014.,042/17 od 30.06. 2017. , 027/19 od 17.05. 2019.) Nacionalna turistička organizacija je pripremila smjernice za izradu planova i programa lokalnih turističkih organizacija koje se odnose na izradu programa rada i izradu finansijskog plana.

Na osnovu tih smjernica plan TOA za 2021. godinu sadrži aktivnosti u pravcu ostvarivanja ciljeva:

- 1.)Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom.
- 2.)Povećanje broja turista sa prioriternih emitivnih tržišta
- 3.)Povećanje broja turista van glavne turističke sezone
- 4.) Povećanje broja turista tokom zimske sezone
- 5.) Jačanje kapaciteta turističke privrede i kreiranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti
6.) Suzbijanje sive ekonomije

Takođe aktivnosti će se odnositi na razvoj turističkog proizvoda, promociju, organizaciju manifestacija, izradu promotivnog materijala, kako štampanog tako i u elektronskom obliku, promociju na društvenim mrežama i internet kanalima, pružanje informacija o turističkoj ponudi opštine svim zainteresovanim subjektima, saradnju sa fizičkim i pravnim licima (hoteli , ugostitelji , turističke organizacije , turistički vodiči , lokalna samouprava , javne ustanove i drugi subjekti) koji svojom djelatnošću utiču na razvoj turizma u Andrijevici. TOA će obavljati i sve ostale aktivnosti koje su joj Statutom i Odlukom o osnivanju predviđene kao aktivnosti.

Uloga TOA u narednom periodu biće, kao i u dosadašnjem, sveobuhvatna promocija turističke ponude Opštine Andrijevica, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa NTO Crne Gore i LTO-a, medijske kampanje, realizacija strategije rasta i razvoja turizma shodno programima Ministarstva održivog razvoja i turizma Crne Gore , Nacionalne turističke organizacije i Opštine Andrijevica , zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlaštenja Turističke organizacije.

Program rada TOA za 2021. godinu urađen je na osnovu strateških dokumenata - Zakona o turističkim organizacijama, Odluke o osnivanju TOA , Statuta TOA kao i smjernica Nacionalne turističke organizacije.

AKTIVNOSTI TOA NA OSNOVU POSTAVLJENIH CILJEVA ZA 2021 .GODINU

Cilj 1. Podsticanje diverzifikacije i inovacije proizvoda i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda kroz efikasno upravljanje destinacijom

Rezultat: 3 nova turistička proizvoda

S obzirom da se ovim ciljem trebaju razviti novi proizvodi i unaprijediti kvalitet turističke ponude, TOA u suradnji sa PSK "KOM" planira **rekonstrukcije i uređenje planinarskih i pješačkih staza** na Komovima koji je jedan od najvećih turističkih potencijala Opštine Andrijevice.

Ove pješačke staze će podići turističku ponudu na veći nivo s obzirom da sve veći broj posjetilaca pokazuje veliko interesovanje za obilazak ove turističke atrakcije koju će u budućem periodu generisati veliki broj dolazaka turista i prihode po osnovu toga.

Postojeće pješačke staze koje su povezane se moraju opremiti svom potrebnom opremom i markirati kako bi se zatim putem promotivnog materijala predstavile kao turistički proizvod naročito tokom trajanja ljetnje turističke sezone a i u pred i postsezoni. Na teritoriji naše opštine ima preko 200km pješačkih i planinarskih staza.

Uređenje biciklističkih staza u Opštini Andrijevica koja ima ogromne potencijale za ovakvim vidom sporta i aktivnog turizma će takođe biti novi turistički proizvod koji može unaprijediti turističku ponudu Opštine.

Andrijevica ima određeni broj **biciklističkih staza** koje treba ponovo markirati i obilježiti kako bi se mogle koristiti kako za turiste tako i za sve zainteresovane, promocija putem promotivnog materijala i drugih vidova promocije će takođe biti realizovana nakon uređenje ovih staza koje će biti novi turistički proizvod u Andrijevi.

Kulturna ruta Andrijevice je značajan turistički proizvod s obzirom da je Opština Andrijevica bogata kulturnim nasleđem (crkva Sv. Arhangela Mihaila, i još preko deset crkvi novijeg datuma, Namastir u Košutićima, Zavičajni muzej u Kraljima, park Knjaževac, dr.) za ovaj turistički proizvod već postoji štampani promotivni materijal kao i promocija na sajtu, neophodno je animirati turističke agencije sa juga da uvrste u svoje paket aranžmane ovu ponudu kao i obezbijediti određeni broj turističkih vodiča prilikom obilaska pomenute rute.

Ovim turističkim proizvodima se objedinjuje ne samo turistički potencijal već i kulturno nasleđe i agro potencijal jer se ove staze nalaze na seoskim područjima u kojima i poljoprivreda igra značajnu ulogu, takođe razvoj seoskog turizma je prioritet uvođenjem ovih turističkih proizvoda u turističku ponudu.

Ove aktivnosti doprinose valorizaciji kulturne baštine na ovim područjima tako da će se njihovom realizacijom određena sredstva usmjeriti u tom pravcu a time i obaveza Turističke organizacije da na osnovu Člana 8 Zakona o boravišnoj taksi opredijeli sredstva za te svrhe.

Cilj2.) Povećanje broja turista sa prioritetnih emitivnih tržišta

Rezultat: Rast broja turista

Prioritetna emitivna tržišta su:

prioritet1: Njemačka , Velika Britanija , Rusija , Austrija , Poljska , Francuska.

prioritet2: Region , Italija , Skandinavija , Holandija , Belgija , Ukrajina.

U zavisnosti od raspoloživih sredstava TOA planira učešće na sajmovima turizma u Beogradu (region) i na teritoriji Crne Gore.

Ukoliko uz pomoć turističkih organizacija iz južnog regiona bude ponuđen nastup na besplatnom štandu TOA će u skladu sa svojim mogućnostima učestvovati i na nekom takvom sajmu.

Osim nastupa na sajmovima turističku ponudu Opštine ćemo predstaviti i putem naših promotivnih aktivnosti na društvenim mrežama , sajtu TOA, kao i distribucijom promotivnog materijala na značajnim turističko - informativnim punktovima (Aerodromi Crne Gore , granični prelazi , nacionalni parkovi i dr.).

Cilj 3.) Povećanje broja turista van glavne turističke sezone

Rezultat: Rast broja turista

TOA planira u maju mjesecu organizovanje manifestacije za najavu otvaranja turističke sezone ,tradicionalni sabor prvog maja na Knjaževcu i majski uspon na Zeletin. Takođe tradicionalna Limska regata.

U oktobru se planira održavanje „ Dani šljivovice“ ujedno i poljoprivredni sajam.

Cilj 4.)Povećanje broja turista tokom zimske sezone

Rezultat: Rast broja turista

S obzirom da u Andrijevici nema ski centara, zimska ponuda se više bazira na ponudi ugostitelja i hotelijera kako bi što veći broj turista boravio tokom zimske sezone , naročito tokom trajanja praznika.

U toku zimske turističke sezone organizovaće se pješačke ture do planinarskog doma na Komovima , hodanje na krpljama , promocija na sajmu turizma u Beogradu(februar).

Cilj 5.) Jačanje kapaciteta i stvaranje kvalitetne osnove za planiranje aktivnosti

Rezultat: sprovedeno istraživanje za kvalitetno planiranje budućih aktivnosti

NTO CG planira izradu sistema obavještanja u turizmu koji će biti podrška lokalnim turističkim organizacijama za planiranje i donošenje odluka.

Na osnovu smjernica NTO CG Turistička organizacija Andrijevice će sprovesti istraživanja i te rezultate će dostaviti NTO CG nakon njihove objave.

Cilj 6.) Suzbijanje sive ekonomije

Rezultat: Smanjen broj subjekata turističke privrede koji neregularno posluju tj. koji se nalaze u sivoj zoni

U saradnji sa nadležnim institucijama Opštine, kao i državnim organima nadležnim za suzbijanje sive ekonomije, Turistička organizacija Andrijevice će realizovati aktivnosti u tom pravcu kako bi se što manji broj subjekata nalazio u sivoj ekonomiji i kako bi što veći broj bio registrovan bilo da je riječ o pružaocima privatnog smještaja tako i drugim faktorima turističke ponude.

OSTALE AKTIVNOSTI TOA U 2021. GODINI

1. INFORMATIVNO PROMOTIVNA DJELATNOST

a) Ažuriranje web portala Turističke organizacije Andrijevice

Najveći broj turista se informiše putem interneta(sajta TOa i sajta Opštine Andrijevice) o Andrijevi i njenoj turističkoj ponudi. Sajt Turističke organizacije www.toandrijevica.me će se redovno sa svim neophodnim informacijama koje se tiču turističke ponude ažurirati, takođe sve bitne informacije sa sajta NTO CG I MORTa-a će biti preuzete i postavljene na sajt TOa kako bi se lakše doslo do svih bitnih informacija naročito tokom trajanja ljetnje turističke sezone.

Takođe i na sajtu NTO CG www.montenegrotravel.me se nalaze sve bitne informacije koje se odnose na turističku ponudu Andrijevice.

b) Društvene mreže

Imajući u vidu značaj društvenih mreža kako na informisanje tako i na promociju, tokom 2021. godine je planirano dodatno angažovanje u ovom dijelu. Društvene mreže na kojima će se promovisati turistička ponuda Andrijevice su Facebook, Instagram, a po potrebi i druge. Promocija na društvenim mrežama će se odvijati u kontinuitetu od strane zaposlenih u TOA.

c) Realizacija promotivnih aktivnosti

Planiran je nastavak saradnje sa časopisima i dnevnim listovima u Crnoj Gori i okruženju sa ciljem objavljivanja reportaža o Andrijevi i turističkoj ponudi grada. Osim navedenog planirano je postavljanje reklamnih panoa (bilborda) uoči turističke sezone ili povodom određenih manifestacija.

Organizacija konferencija za novinare, pripremanje PR tekstova i saopštenja za medije, organizacija intervjua, gostovanja u emisijama će takođe biti redovna eaktivnosti koje će sprovoditi TOA.

2. IZRADA PROMOTIVNOG MATERIJALA

U cilju predstavljanja objedinjene turističke ponude grada potrebno je uraditi reprint postojećeg opšteg kataloga u tiražu za koji se utvrdi potreba. Katalog će biti dijeljen na sajmovima turizma, prezentacijama, prilikom posjete turista i dr.

Ovaj katalog obuhvata sve hotele i ugostiteljske objekte na području opštine kao i privatni smještaj. Katalog će se distribuirati na svim sajmovima u zemlji i inostranstvu i u prostorijama TOA za potrebe posjetilaca i gostiju.

Izrada turističke karte za pješčenje (hiking) i biciklističke (biking)

Imajući u vidu da na teritoriji opštine Andrijevice postoji preko 200km pješačkih staza tokom 2021. godine je planirana izrada turističke karte za pješčenje kako bi i ovom segmentu turista pružili adekvatne informacije o turističkoj ponudi grada.

Za potrebe promocije biciklizma i biciklističkih staza u Andrijevici kao značajnog vida razvoja turizma, neophodno je uraditi biciklističke karte koje obuhvataju mrežu biciklističkih staza Opštine Andrijevica za kojima inače vlada veliko interesovanje prilikom nastupa TOA na sajmovima. U saradnji sa ljubiteljima biciklizma, biciklističkim savezom i biciklističkim klubovima iz susjednih opština isplanirati i organizovati promotivnu biciklističku trku.

Izrada suvenira – za potrebe promocije turizma Andrijevice neophodno je izabrati suvenir grada koji će se koristiti u sve promotivne svrhe TOA i Opštine. U tom smislu potrebno je raspisivanje konkursa za izbor idejnog rješenja suvenira grada i najbolje rješenje bi bilo novčano nagrađeno.

I. ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

TO Andrijevica će organizovati nekoliko manifestacija koje na poseban način doprinose promociji opštine i pomagati finansijski ostale manifestacije na području opštine.

Manifestacije koje su postale tradicionalne i u kojima se TO Andrijevica pojavljuje kao glavni organizator ili suorganizator:

- 1. Maj- Tradicionalni narodni sabor Knjaževac - opština.
- 12. Maj –Dan pčelara opštine Andrijevica - Udruženje Pčelara Andrijevice .
- Kraj maja i početak juna – Međunarodna Limska regata. Polazak iz Plava do Prijepolja. Organizatori: LTO-je Plav, Andrijevica, Berane, Bijelo Polje i Prijepolje.
- Spasovdanski sabor sel. Kralje narodni sabor. Maj/jun organizator mjesna zajednica Kralje .
- 28. Jun. Vidovdanski noćni turnir u malom fudbalu Kralje.- Organizator mjes. zajednica Kralje .
- 13. Jul Dan državnosti Crne Gore, „Dani Maline –Andrijevica“ Poljoprivredna turističko –kulturna, sportska i humanitarna manifestacija. Centralna manifestacija u našoj Opštini. Traje sedam dana i okuplja više organizacija. Organizator LTO i opština - a tu su: Centar za kulturu „Mihailo Lalaić“ , Crveni krst i dobrovoljni davaoci krvi, Udruženje Malinara, SRK „Lim“, Šahvski klub. Manifestacija počinje 13. jul na

Knjaževcu sa Poljoprivrednim sajmom i bogatim kulturno zabavnim programom. Slijede - književne večeri, turnir u malom fudbalu, likovne izložbe, međunarodni susret dobrovoljnih davalaca krvi, međunarodna smotra folklora, međunarodno takmičenje u ribolovu Fly Fishing, 17.jula. dan Opštine Andrijevice i druge propratne manifestacije.

- Kraj jula. Fudbalski turnir – Igrom protiv zaborava Ulotina. Organizator mjesna zajednica Ulotina .
- 8.9.i 10- avgustu. Planinarski memorijal „Vasojevičkog Koma“. Međunarodni susret planinara na Štavnoj i uspon na Vasojevički Kom 2461m/nv (okuplja preko 600 planinara i traje tri dana) organi PSK “Kom“ i LTO.
- Kraj avgusta - Đžip safari – Upoznaj i slikaj ljepote našeg kraja.Organizator- NVO “Đžip safari” .
Kraj avgusta. Otvoreno prvenstvo u Stonom tenisu. Organizator mjesna zajednica Kralje .
- Septenbar. Smotra Izviđača Kralje. Organizator Izviđački klub.
- Oktonbar manifestacija “Dani šljivivice”

U zavisnosti od vremenskih uslova i finansijskih mogućnosti moguće je da dođe do izvjesnih odstupanja u organizaciji planiranih aktivnosti. TO Andrijevice će takođe dati svoju podršku svim onim manifestacijama koje nijesu u organizaciji TO Andrijevice ali koji podržavaju razvoj turizma i njegovo unapređenje na teritoriji opštine Andrijevice u skladu sa njenim mogućnostima.

Unapređenje i razvoj ponude i proizvoda u oblasti aktivnog turizma (planinarenje, sportski ribolov i biciklizam) probaj domaće(rekalama domaće hrane)

U saradnji sa lokalnim planinarskim, ribolovnim i biciklističkim klubovima osmisli kalendar aktivnosti tokom cijele godine:

- **planinarskih pohoda;**
- **takmičenje u sportskom ribolovu;**
- **biciklističke trke.**
- **zimski turizam.**

Planinarski pohodi

Tokom svih mjeseci, posebno tokom proljeća, ljeta i jeseni, treba odrediti datume održavanja i napraviti kalendar planinarenja.

U saradnji sa predstavnicima planinarskog kluba potrebno je odrediti maršute staza. Ono što je najbolje u ovom slučaju, postoji veliko interesovanje, za planinarenje, postoje brojni planinski

vrhovi, planinarske staze, ostaje jedino da se organizuju ture. Imamo preko 200.km planinarskih i pješačkih staza objeđenih i markiranih, kao i obučene planinarske vodiče.

Sportski ribolov

Organizovati sajam ili takmičenje u sportskom ribolovu, na početku ribolovne sezone (april-maj).
Lokacije : Limu, Zlorečica, Kraštica, Kuckaja, Perućica.

Zimski turizam

Kada je u pitanju razvoj zimskog turizma, u situaciji u kojoj se sada nalazimo, jedine aktivnosti koje smo u mogućnosti da uradimo su akcije na planu promocije.

To se prije svega odnosi na Komove sa okolnim planinama, i njihove promocije kao destinacije za snowboard i turno skijanje. Osim toga, moguće je organizovanje i zimskih planinarskih pohoda.

Druga mogućnost je organizovanje izleta i promocija staze za hodanje na krpljama, koja su markirane i objeđene. Trešnjevik –Komovi 9.km i Trešnjevik-Lisa takođe 9.km

Potrebno je animirati mlade da se aktivnije uključe i učestvuju u ovim aktivnostima, za to organizovati škole skijanja i snoborda, i hodanje na krpljama.

Probaj domaće

Turistička organizacija je član klaster saveze "Probaj domaće" u saradnji sa klasterom na svim sajmovima učestvujemo sa domaćim proizvodima i u budućnosti ćemo to raditi.

I. PRIJAVA BORAVKA STRANACA

Na osnovu Zakona o strancima koji je počeo da se primjenjuje od 01. aprila 2015. Godine strani državljanin je dužan da ukoliko neće boraviti kod registrovanog davaoca smještaja, sam prijavi i odjavi boravak nadležnom odjeljenju granične bezbjednosti Uprave policije MUP-a (inspektoru za strance) ili Turističkoj organizaciji opštine u kojoj će boraviti u roku od 24 časa od momenta stupanja na teritoriji Crne Gore.

Turistička organizacija Andrijevice je instalirala softver za prijavu boravka turista tako da je to aktivnost koju će vršiti i u budućem periodu.

II. OSTALE AKTIVNOSTI

TO Andrijevice će tokom 2020. godine osim navedenih aktivnosti obavljati i druge poslove iz svog djelokruga rada a koje budu proizašle iz aktuelne situacije tokom godine

5 . PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA

Monitoring broja gostiju na dan

Nastaviće se aktivnost vezana za monitoring broja gostiju svakog petka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registrovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa u odnosu na prethodne godine. Dostavljanje podataka NTO CG je redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore. Takođe, u tu aktivnost spada i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe TOA, NTO CG, MORT i Opštine Andrijevice.

6. SARADNJA I KOORDINACIJA

TOA će sarađivati sa organima lokalne samouprave kao njenim osnivačem u cilju donošenja sprovođenja mjera u skladu sa strateškim planom Opštine Andrijevice 2017-2021. u okviru kojeg su i mjere unapređenja turizma u opštini. Takođe TOA će nastaviti uspješnu saradnju sa svim nevladinim organizacijama u opštini a koji svojim programom ili ciljom osnivanja imaju unapređenje turizma u gradu ili sa turizmom povezanih djelatnosti (poljoprivreda, zaštita životne sredine i sl.)

Saradnja sa ministarstvom turizma, NTO CG, drugim turističkim organizacijama i svim onim subjektima sa područja opštine i države će i dalje biti jedna od bitnih aktivnosti TOA i u 2021. godini kao i što je to bila i u prethodnoj i ovim putem izražavamo svoje zadovoljstvo dosadašnjom saradnjom sa pomenutim subjektima.

7. IZRADA I UČEŠĆE U IZRADI PROJEKATA

TOA planira da u 2021. godini konkuriše na konkursima koji budu raspisani kako od strane države Crne Gore odnosno resornog Ministarstva (Javni poziv za podsticajne mjere), NTO VG, tako i od strane donatora na kojima TOA ima pravo da aplicira.

U toku 2021. godine očekuju se rezultati vezano za IPA poziv Crna Gora – Srbija koji je objavljen 2019. godine i na koji je TOA aplicirala, takođe ukoliko budu i ostali Javni pozivi za odobravanje sredstava iz fondova Evropske unije objavljeni tokom 2021. godine, TOA će uzeti učešće sa projektima koji doprinose razvoju turizma u Opštini Andrijevice.

Andrijevice 2020



Direktor

Radovan Đeković